

Sponsringspolicy

Sponsring är ett frivilligt affärsmässigt samarbete mellan två eller flera parter där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor eller tjänster och förutsätter konkreta motprestationer från den andra parten (den sponsrade), till exempel exponering av sponsorns logotyp, företagsnamn och/eller tjänster. Sponsring är ett affärsmässigt samarbete till ömsesidig nytta för parterna.

Syfte och mål

Sponsring ska för Kirunabostäder vara ett strategiskt verktyg för att skapa trivsel och trygghet i våra bostadsområden och för att stärka varumärket Kirunabostäder. Våra samarbeten ska också bidra till kommunens tillväxtmål genom att göra Kiruna till en mer attraktiv kommun att bo i.

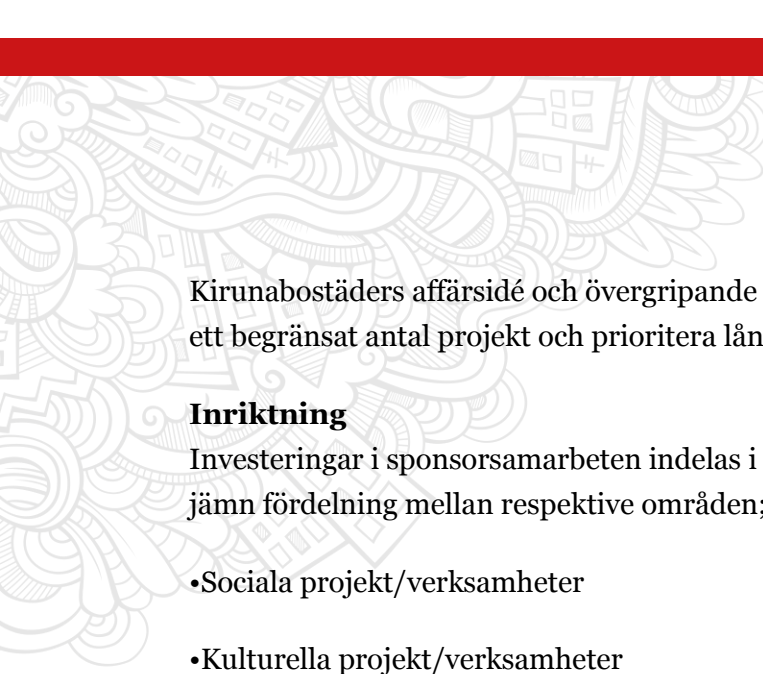
Kirunabostäder ska också verka för att skapa mervärden för sina hyresgäster, liksom att gynna hyresgästernas sociala och kulturella liv och därmed bidra till ökat kvarboende och attrahera nya hyresgäster.

Strategi

Utgångspunkten är att de föreningar, verksamheter eller evenemang som vi sponsrar ska ha en anknytning till Kirunabostäders bostadsområden, beröra många av Kirunabostäders hyresgäster och/eller bidra till kommunens utveckling.

Föreningar som prioriteras för sponsring har barn- och ungdomsverksamhet med både flickor och pojkar, då jämställdhetsperspektivet är viktigt. Föreningarna bör ha ett upptagningsområde bland Kirunabostäders hyresgäster, och aktivt gagna Kirunabostäders trygghetsarbete. Den totala sponsringen ska ha ett jämställdhetsperspektiv som ska omfatta både utövare och åskådare.

All sponsring ska stödja Kirunabostäders affär och kan integreras och samordnas med Kirunabostäders övriga kommunikations- och marknadsaktiviteter. Sponsringssamarbeten ska bidra till att bygga upp och förstärka bilden av Kirunabostäder som ett företag som vill skapa trygghet för sina kunder och samtidigt aktivt tar det sociala ansvar som följer med att vara ett allmännyttigt bostadsbolag.



Kirunabostädernas affärsidé och övergripande mål styr val av sponsringsprojekt. Vi ska satsa på ett begränsat antal projekt och prioritera långsiktiga samarbeten.

Inriktning

Investeringar i sponsorsamarbeten indelas i tre huvudsakliga sektorer, där vi strävar efter en jämn fördelning mellan respektive områden;

- Sociala projekt/verksamheter
- Kulturella projekt/verksamheter
- Idrott och fritid

Det är av största vikt att våra investeringar når det breda intressena i samhället, samtidigt som vi även ska kunna profilera vårt varumärke genom elit- och högkvalitativa kulturella och sociala satsningar. Vi vill nå våra nuvarande kunder samt även kommande kundgrupper och skapa en totalt sett positiv och varm attityd till Kirunabostäder.

Varje sponsringsansökan bedöms utifrån ett antal frågeställningar som exempelvis samhällsnytta, målgrupp, värderingar, jämställdhet och marknadsföringsvärde för Kirunabostäder.

Affärsmässighet

Sponsringen ska innebära ett aktivt engagemang från Kirunabostädernas sida. Vi ger inga rena bidrag.

Sponsringen ska ha en klar marknadsföringseffekt som uppfyller sponsringsbeloppet där nyttan för våra hyresgäster står i fokus. Det innebär samarbetsformer utöver reklamplats.

- Kirunabostäder ska bara delta i aktiviteter som är trovärdiga och seriösa
- Sponsringsaktiviteter ska ske på ett öppet sätt och tåla granskning

Vi ska vara affärsmässiga i våra relationer till våra samarbetsavtal och samarbeten ska baseras på skriftliga avtal där bl.a. tidpunkter för utbetalning samt metoder för utvärdering ska regleras.

Om den sponsrade parten eller dess medlemmar eller annan närstående aktör agerat på ett sätt som är olagligt, oetiskt eller på annat sätt olämpligt och detta agerande kan förknippas med Kirunabostäder äger Kirunabostäder rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan.



Avgränsningar

Kirunabostäder sponsrar inte:

- Kontroversiella projekt som kan verka stötande för hyresgäster, medarbetare eller övriga intressenter.
- Politiska eller religiösa organisationer eller företeelser som kan antas ha en politisk eller religiös ståndpunkt.
- Sponsringen får max uppgå till 300 000 kronor per år varav max 20 % får gå till ett specifikt engagemang. Beslut om sponsring fattas av arbetsutskottet.

Mål, tidplan och utvärdering

Mål och tidplan ska finnas för samtliga sponsringssamarbeten och samtliga sponsringssamarbeten ska följas upp regelbundet under löpande avtalstid.

Rutiner för ansökan och hantering av ansökningar

Vi tar emot skriftliga ansökningar om reklamstöd eller sponsring på följande adress: Kirunabostäder AB, Gruvvägen 3, 981 85 Kiruna alternativt via e-post till info@kirunabostader.se. Märk ansökan "Sponsringsansökan".

Beslut om sponsring tas löpande/ två gånger per år:

Ansökan ska vara oss tillhanda senast 1 maj och/eller 1 december.