
DOKUMENTTYP:	POLICY
DOKUMENTANSVARIG:	Kommunikatör
UPPRÄTTAD:	2021-12-03
ANTAGEN:	Styrelsen 2002-01-17 § 10
SENAST REVIDERAD:	Styrelsen 2022-01-26, § 14

SPONSRINGSPOLICY



Sponsringspolicy

Sponsring är ett frivilligt affärsmässigt samarbete mellan två eller flera parter där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor eller tjänster och förutsätter konkreta motprestationer från den andra parten (den sponsrade), till exempel exponering av sponsorns logotyp, företagsnamn och/eller tjänster. Sponsring är ett affärsmässigt samarbete till ömsesidig nytta för parterna.

Syfte och mål

Sponsring ska för Kirunabostäder vara ett strategiskt verktyg för att skapa trivsel och trygghet i våra bostadsområden och för att stärka varumärket Kirunabostäder. Våra samarbeten ska också bidra till kommunens tillväxtmål genom att göra Kiruna till en mer attraktiv kommun att bo i.

Kirunabostäder ska också verka för att skapa mervärden för sina hyresgäster, liksom att gynna hyresgästernas sociala och kulturella liv och därmed bidra till ökat kvarboende och attrahera nya hyresgäster.

Strategi

Utgångspunkten är att de föreningar, verksamheter eller evenemang som vi sponsrar ska ha en anknytning till Kirunabostäders bostadsområden, beröra många av Kirunabostäders hyresgäster och/eller bidra till kommunens utveckling.

Föreningar som prioriteras för sponsring har barn- och ungdomsverksamhet med både flickor och pojkar, då jämställdhetsperspektivet är viktigt. Föreningarna bör ha ett upptagningsområde bland Kirunabostäders hyresgäster, och aktivt gagna Kirunabostäders trygghetsarbete. Den totala sponsringen ska ha ett jämställdhetsperspektiv som ska omfatta både utövare och åskådare.

All sponsring ska stödja Kirunabostäders affär och ska kunna integreras och samordnas med Kirunabostäders övriga kommunikations- och marknadsaktiviteter. Sponsringssamarbeten ska bidra till att bygga upp och förstärka bilden av Kirunabostäder som ett bolag som vill skapa trygghet för sina kunder och samtidigt aktivt ta det sociala ansvar som följer med att vara ett allmännyttigt bostadsbolag.

Kirunabostäders affärsidé och övergripande mål styr val av sponsringssamarbeten. Vi ska satsa på ett begränsat antal projekt och prioritera långsiktiga samarbeten.

Affärsmässighet

Sponsringen ska innebära ett aktivt engagemang från Kirunabostäder och den sponsrade partnern. Vi ger inga rena bidrag.

Sponsringen ska ha en klar marknadsföringseffekt som uppfyller sponsringsbeloppet där nyttan för våra hyresgäster står i fokus. Det innebär samarbetsformer utöver reklamplats.

- Kirunabostäder ska bara delta i aktiviteter som är trovärdiga och seriösa.
- Sponsringsaktiviteter ska ske på ett öppet sätt och tåla granskning.

Vi ska vara affärsmässiga i våra relationer till våra samarbetsavtal och samarbeten ska baseras på skriftliga avtal där bland annat tidpunkter för utbetalning samt motprestation ska beskrivas.

Om den sponsrade parten eller dess medlemmar eller annan närstående aktör agerat på ett sätt som är olagligt, oetiskt eller på annat sätt olämpligt och detta agerande kan förknippas med Kirunabostäder äger Kirunabostäder rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan.

Bedömning av sponsringsansökan

Investeringar i sponsorsamarbeten indelas i tre huvudsakliga sektorer, där vi strävar efter en jämn fördelning mellan respektive områden;

- Sociala projekt/verksamheter
- Kulturella projekt/verksamheter
- Idrott och fritid

Det är av största vikt att våra investeringar når det breda intressena i samhället, samtidigt som vi även ska kunna profilera vårt varumärke genom elit- och högkvalitativa, kulturella och sociala satsningar. Vi vill nå våra nuvarande kunder samt även kommande kundgrupper och skapa en totalt sett positiv och varm attityd till Kirunabostäder.

Varje sponsringsansökan bedöms utifrån ett antal kriterier; som exempelvis samhällsnytta, målgrupp, värderingar, jämställdhet och marknadsföringsvärde för Kirunabostäder.

- Kirunabostäder har en årlig budget för sponsring varav max 20 % får gå till ett specifikt arrangemang. Beslut om sponsring upp till 60 000 kr fattas av VD utsedd sponsringsgrupp. Belopp över 60 000 kr fattas av sponsringsgruppen i samråd med VD och styrelseordförande, vid förhinder vice ordförande.
- Mål och tidplan ska finnas för samtliga sponsringssamarbeten och samtliga sponsringssamarbeten ska följas upp med regelbundna kontakter under löpande avtalstid.

Avgränsningar

Kirunabostäder sponsrar inte:

- Kontroversiella projekt som kan verka stötande för hyresgäster, medarbetare eller övriga intressenter.
- Politiska eller religiösa organisationer eller företeelser som kan antas ha en politisk eller religiös ståndpunkt.